

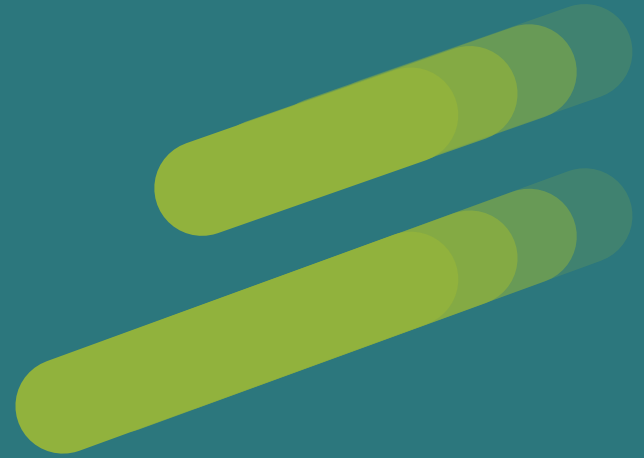
PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2022-2026

Plan d'action

Chambre de commerce et d'industrie de Drummond

29 octobre 2022



Axe stratégique #1 : Outils et empowerment

1.1

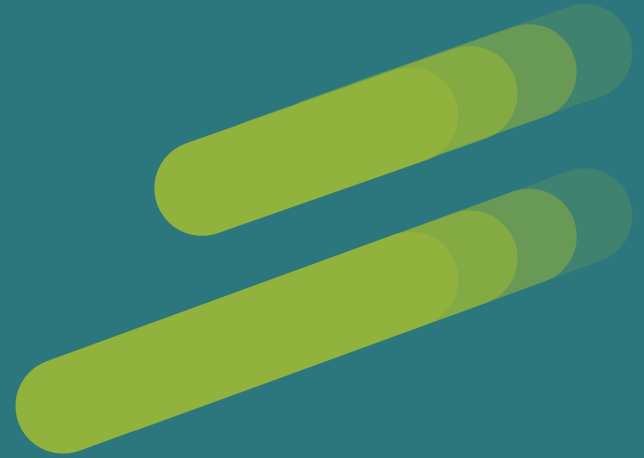
Se donner les ressources et les outils permettant de soutenir l'efficacité de la permanence

1.2

Développer une marque employeur favorisant l'attraction et la rétention des employés

1.3

Adopter les principes d'une gouvernance saine



Axe stratégique #2 : Offre de services à valeur ajoutée

2.1

Comprendre les besoins de nos membres et connaître notre clientèle

2.2

Maintenir une veille de l'offre de services de l'écosystème

2.3

Se donner une stratégie de collaboration avec les autres organismes de la région pour le bénéfice de nos membres



Axe stratégique #3 : **Visibilité et membership**

3.1

Établir un plan de communication de notre offre de services et de notre valeur ajoutée et la faire comprendre à nos membres et futurs membres

3.2

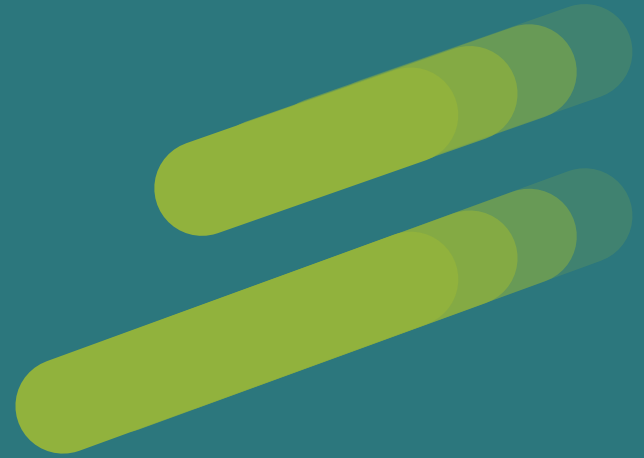
Se faire connaître des grands acteurs économiques et politiques de la région et devenir un contact privilégié dans le cadre de grands dossiers pour représenter l'écosystème d'affaires

3.3

Réfléchir à la refonte de l'image de marque de la CCID pour s'assurer de maintenir une réputation moderne et attractive

3.4

Augmenter le nombre de membres de la Chambre et assurer la récurrence de leur engagement



Axe stratégique #4 : **Pérennité financière**

Consultation en stratégie des organisations

Plans et études | Développement économique | Facilitation de sessions stratégiques



Téléphone : 514.946.2013
Courriel : info@ljdconseils.ca

Suivez-nous sur  [Linkedin](#)

