

Proposition de partenariat

Partenaire associé à une catégorie

Soirée reconnaissance



28 avril 2023
Centrexpo Cogeco

Soulignons
l'excellence
entrepreneuriale!

NOTRE MISSION

La Chambre de commerce et d'industrie de Drummond est vouée à l'essor d'une économie solide, viable et durable favorisant le mieux-être des membres de sa collectivité. Par ses prises de position, la chambre défend les intérêts collectifs de la ville de Drummondville et de la MRC de Drummond et joue un rôle dynamique de concertation pour faire progresser les dossiers prioritaires liés à la croissance économique et à l'amélioration de la qualité de vie en région. Elle est au service de ses membres et leur permet de consolider leur réseau de contacts et de s'exprimer sur diverses tribunes.



Conseil d'administration de la CCID 2022-2023

ccid

L'ENGAGEMENT QUI COMPTE.

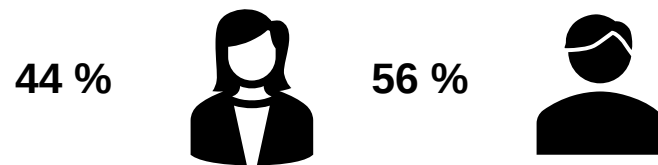
La CCID est bien plus qu'un simple cercle de réseautage professionnel. C'est un regroupement d'acteurs économiques qui s'engagent concrètement dans le développement économique local et régional. C'est aussi un lieu privilégié de rencontres, de concertations, de décisions, un réseau proactif qui implique ses membres au quotidien.

LA CCID EN CHIFFRES

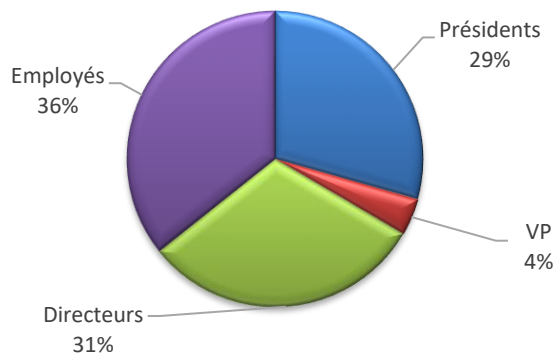
Les données présentées sont en date du 29 septembre 2022

575 entreprises membres, dont 513, établies dans la région du Centre-du-Québec

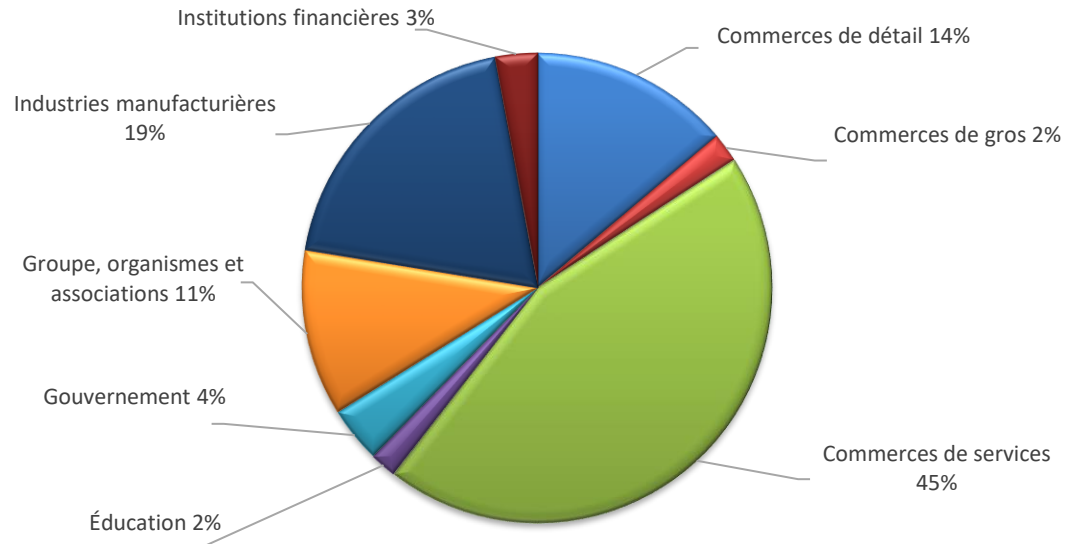
Profil des **1 182** délégués



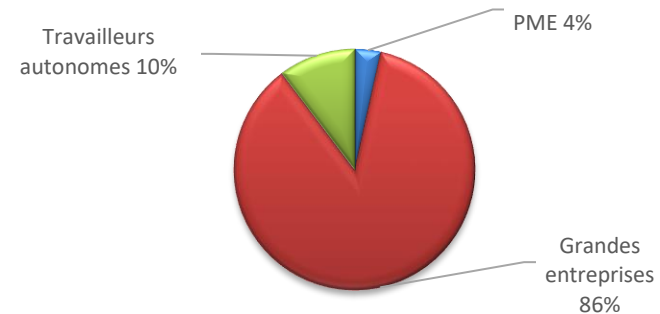
Postes des délégués dans leur entreprise



Secteur d'activité des entreprises membres



Types d'entreprises membres



Retombée du site Web

Visiteurs par année : **33 535**
Nombre de pages vues par année : **90 263**
Temps moyen passé sur le site : **1 m 29 s**
Nombre de pages vues par visite : **2,1**

Infolettre et invitation aux événements

Une infolettre par mois à tous nos délégués
Une invitation et un rappel à chaque événement
1 783 abonnés
Taux d'ouverture de **37,8 %**
Taux de clic **12,8 %**

En 2021, l'infolettre pour le E37 a eu un taux d'ouverture de **35,8 %**.

Médias sociaux

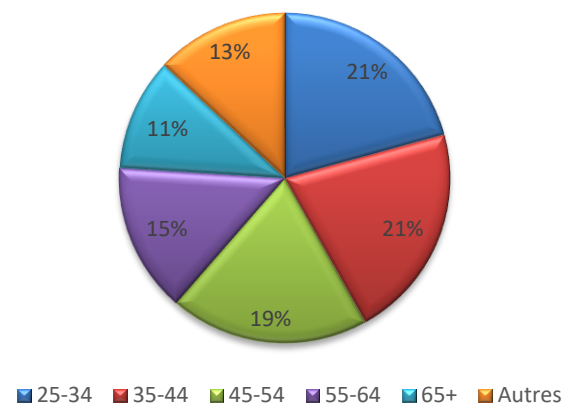
Facebook

Abonnés : **3 790**
Mention J'aime de la page : **3 403**
Portée moyenne annuelle : **3 464** par mois
Nombre d'interaction moyenne : **2 900** par publication

LinkedIn

Abonnés : **2 224** abonnés
Vue de la page par mois : 211 fois
Réactions : 139 par mois sur nos nouvelles partagées
Partage : 29 par mois pour nos nouvelles
Impression : **8 633** par mois

Visiteur du site selon l'âge



Les données présentées sont en date du 29 septembre 2022

LA SOIRÉE RECONNAISSANCE

La Chambre de commerce et d'industrie de Drummond est heureuse de présenter une toute nouvelle édition de la remise des prix Napoléon, une soirée reconnaissance unique dans la région et prestigieuse qui honore les réussites entrepreneuriales et personnelles d'hommes et de femmes d'affaires de la MRC de Drummond qui ont su au cours de la dernière année se démarquer par leur engagement et leur travail acharné tout en œuvrant quotidiennement au développement et au rayonnement de leurs entreprises ainsi que de la région.



Le prestigieux gala annuel change de nom et de formule et devient la Soirée reconnaissance. Cette soirée demeure toujours l'événement incontournable des gens d'affaires de la région permettant de mettre en lumière autant les grandes entreprises de l'industrie manufacturière que les PME du secteur commercial, récréotouristique et agroalimentaire sans oublier les entreprises de services. Cette soirée haute en couleur est l'occasion parfaite pour reconnaître l'excellence dans la MRC de Drummond, le mérite des entrepreneurs d'ici, de partager leurs succès et d'en faire des modèles d'influence positive pour toute la communauté. D'offrir à ces leaders de la communauté centricoise un rayonnement incroyable pour leur dur labeur au cours de la dernière année.

LES CATÉGORIES		
INDUSTRIE 1 Napoléon	COMMERCE 1 Napoléon	SERVICES 1 Napoléon
GESTIONNAIRE FÉMININE 1 Napoléon		GESTIONNAIRE MASCULIN 1 Napoléon
ENTREPRISE DE L'ANNÉE 1 Napoléon		

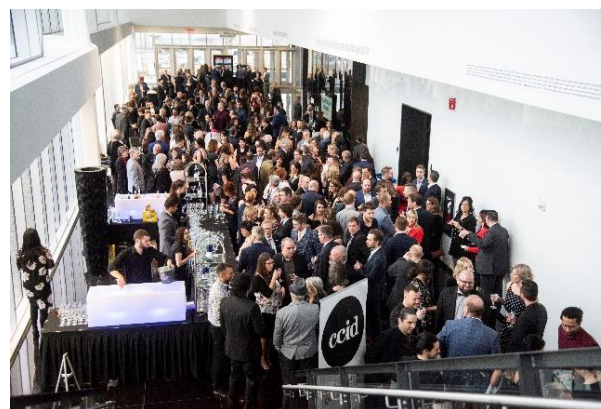


Gymnase Drummond, Entreprise de l'année 2021

Nous vous offrons la possibilité de vous joindre à nous à titre de **partenaire associé à une catégorie** de la Soirée Reconnaissance de la CCID. Dans le cadre de ce partenariat d'un montant de **8 000 \$ avant taxes**, par cette précieuse collaboration à l'organisation de cette activité vous profiterez de retombées importantes auprès des citoyens par le plan de visibilité proposé et démontrerez votre soutien au développement économique régional.



À la suite des années d'exception que nous venons de traverser, le **28 avril prochain à 17 h au Centrexpo Cogeco**, le gala des Napoléons fait peau neuve et plus de **350 convives de la région du Centre-du-Québec** sont attendus pour souligner l'excellence entrepreneuriale d'ici. Quatre catégories seront présentées mettant ainsi en lumière plus de 15 finalistes de la MRC de Drummond. S'ajoute à ces catégories la nomination tant attendue de l'Entreprise de l'année. Une nomination qui permettra à une entreprise de la MRC de Drummond de rayonner au niveau national en ayant accès aux Mercuriades présentées par la Fédération des Chambres de commerce du Québec. En tout, six Napoléon seront remis au cours de la soirée.



La soirée reconnaissance est une opportunité incontestable dans la région afin de mettre en lumière auprès de l'ensemble de la communauté centricoise des entrepreneurs s'impliquant à plusieurs niveaux dans leur communauté et étant une source de fierté et d'inspiration de premier plan pour toutes personnes qui s'intéressent à l'évolution et au développement de la MRC de Drummond.

PLAN DE COMMUNICATION/MARKETING

Les dates mentionnées dans le plan sont à titre indicatif et peuvent changer sans préavis.

29 novembre 2022

Lancement de la période de mise en candidature

- Envoi d'un communiqué de presse aux médias régionaux
- Envoi de courriel de masse à 1 180 délégués
- Publication sur les réseaux sociaux pour le dévoilement des catégories et appel aux candidatures
- Présentation des partenaires de l'événement sur le site internet et les réseaux sociaux

29 novembre 2022 au 23 janvier 2023

Promotion pour la période de mise en candidature

- Campagne publicitaire sur les réseaux sociaux
- Envoi de courriel de masse à 1 180 délégués le 11 janvier 2022

13 décembre 2022

Appel à candidatures pour les membres du jury

- Envoi de courriel de masse à 1 180 délégués
- Publication sur les réseaux sociaux
- Dévoilement de la page Web sur le site de la CCID pour les mises en candidature à titre de jury

22 février 2023

Annonce via l'infolettre de la CCID du dévoilement des finalistes à ne pas manquer et début de la vente billets pour l'événement

14 mars 2023

Coquetel des finalistes – événement médiatique

28 mars au 11 avril 2023

Lancement de la vente de billet

- Trois envois de courriel de masse à 1 180 délégués
- Campagne promotionnelle sur les réseaux sociaux
- Dévoilement des finalistes sur les réseaux sociaux

3 au 14 avril 2023

Campagne publicitaire radio à RougeFM 105.3 et Énergie 92.1 – 60 occasions de 30 secondes.

5 avril 2023

Publicité imprimée dans le journal L'Express – ¼ de page en couleur

Campagne publicitaire numérique sur le site de l'Express (5 000 impressions)

10 au 21 avril 2023

Diffusion sur les réseaux sociaux des capsules de présentation des partenaires

26 avril 2023

Annonce via l'infolettre de la fin de la vente de billet et tenue de l'événement

1er mai 2023

Communiqué de presse bilan après l'événement

Semaine du 1er mai 2022

Publication des photos de l'événement sur le site internet de la CCID et les réseaux sociaux

Publication de remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux de la CCID

Les dates mentionnées dans le plan sont à titre indicatif et peuvent changer sans préavis.

PLAN DE VISIBILITÉ PROPOSÉ

Sur notre site web et nos outils de communication

- **Votre logo** intégré à l'image de l'événement à titre de présentateur. Ce visuel sera diffusé aux occasions suivantes :
 - Sur un envoi de masse type Infolettre transmis à près de 1 700 délégués de la CCID ;
 - Sur cinq envois de masse transmis aux délégués de la CCID ;
 - Sur le billet de l'événement ;
- **Votre logo** :
 - Dans la page de l'événement qui mène vers l'achat de billets ;
 - Dans la page de mise en candidature et les formulaires téléchargeables ;
 - Dans la page de présentation des partenaires d'activité ;
 - Dans la capsule vidéo pour la présentation des finalistes associés à la catégorie du partenaire qui sera diffusée sur les réseaux sociaux ;
 - Sur la plaquette du Napoléon remis au lauréat de la catégorie associée au partenaire ;
 - Associé à la nomination de la catégorie présentée par le partenaire et utilisé aux endroits suivants ;
 - Dans la page de présentation des finalistes et lauréats ;
 - Sur les certificats des finalistes remis au coquetel de dévoilement ;
 - Dans le programme numérique lors de l'événement dans la page de présentation des finalistes associés à la catégorie et dans la page de l'horaire de la soirée.

Lors de la campagne publicitaire

Médias traditionnels

- **Votre logo** intégré à l'image de l'événement dans la publicité du journal local pour la vente de billets.

Réseaux sociaux

- **Mention** de votre partenariat sur les médias sociaux de la CCID avec les autres partenaires de même niveau de partenariat ;
- **Message vidéo de 15 sec.** adressé, à la charge du partenaire, diffusé sur le site Web ainsi que les réseaux sociaux de la CCID et envoyé par courriel de masse
- **Mention** de votre partenariat sur les publications dévoilant les finalistes de la catégorie associée.

Relation de presse

- **Mention** de votre partenariat dans le communiqué de presse annonçant l'activité ;
- **Présence** d'un représentant du partenaire au Coquetel de dévoilement des finalistes ;
- **Mention** de votre partenariat lors du Coquetel de dévoilement des finalistes ;
- **Votre logo** sur la présentation visuelle lors Coquetel de dévoilement des finalistes lors de la présentation de la catégorie ;
- **Mention** de votre partenariat dans le communiqué de presse dévoilant les finalistes ;
- **Photo d'un représentant** du partenaire avec les finalistes de la catégorie associée au partenaire lors du Coquetel des finalistes (diffusion sur les médias sociaux et communiqués de presse).

Lors de l'événement

- **Présence** d'un représentant du partenaire à l'accueil ;
- **Mention** du nom du partenaire associé à la catégorie présentée par celui-ci pendant la remise de prix ;
- Diffusion de **votre logo** lors de la présentation de la catégorie commanditée ;
- Présentation de la catégorie et remise du Napoléon au lauréat pour la catégorie associée au partenaire ;
- **Texte de salutation du partenaire avec logo** dans le programme numérique de l'événement au côté des autres partenaires de catégorie ;
- **Activation du partenariat** selon la thématique de l'activité :
 - Couleur d'éclairage d'ambiance dans la zone de présentation des finalistes pour la catégorie associée au couleur du partenaire ;
 - Projection ou affichage du logo du partenaire dans la zone associée à la catégorie ;
 - Toutes autres idées d'activation à la charge du partenaire et soumises à l'approbation de la CCID sont encouragées pour animer la zone dédiée à la catégorie ;
- **Pavoisement** dans la zone dédiée à la catégorie à laquelle le partenaire est associé, à la charge du partenaire et soumis à l'approbation de la CCID.

Après l'événement

- **Mention de votre partenariat** accompagné d'une **photo** de votre représentant lors de l'événement sur un envoi de masse type Infolettre transmis ;
- **Mention** de votre partenariat **avec photo** dans des publications de remerciement sur les réseaux sociaux de la CCID ;
- **Présence sur les photos officielles avec le gagnant de la catégorie associée au partenariat** ;
- Diffusion sur les réseaux sociaux de **photos** d'un représentant du partenaire avec :
 - Vos invités ;
 - Le gagnant de la catégorie commanditée ;
- **Votre logo** sur les lettres de félicitations adressées à tous les finalistes et les lauréats.

Privilèges associés au partenariat

- **Exclusivité du partenaire** dans la sphère d'activité de son entreprise par niveau de partenariat ;
- **6 billets** pour assister à l'événement, une valeur de 870 \$;
- Possibilité de distribuer un **objet promotionnel**, à la charge du partenaire qui cadre avec les valeurs de développement durable de l'événement.