

Proposition de partenariat Présentateur de l'événement

Soirée reconnaissance



28 avril 2023, 38^e édition

Soulignons
l'excellence
entrepreneuriale!

NOTRE MISSION

La Chambre de commerce et d'industrie de Drummond est vouée à l'essor d'une économie solide, viable et durable favorisant le mieux-être des membres de sa collectivité. Par ses prises de position, la chambre défend les intérêts collectifs de la ville de Drummondville et de la MRC de Drummond et joue un rôle dynamique de concertation pour faire progresser les dossiers prioritaires liés à la croissance économique et à l'amélioration de la qualité de vie en région. Elle est au service de ses membres et leur permet de consolider leur réseau de contacts et de s'exprimer sur diverses tribunes.



Conseil d'administration de la CCID 2021-2022

ccid

L'ENG4GEMENT QU1 COMP7E.

La CCID est bien plus qu'un simple cercle de réseautage professionnel. C'est un regroupement d'acteurs économiques qui s'engagent concrètement dans le développement économique local et régional. C'est aussi un lieu privilégié de rencontres, de concertations, de décisions, un réseau proactif qui implique ses membres au quotidien.

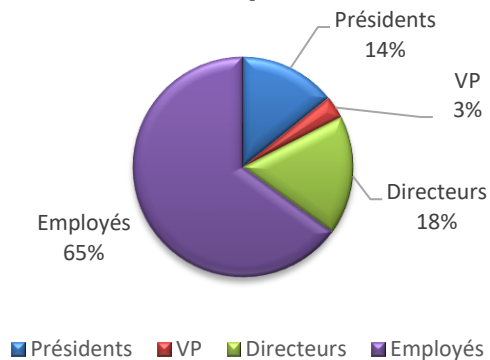
LA CCID EN CHIFFRES

569 entreprises membres, dont 534, établies dans la région du Centre-du-Québec

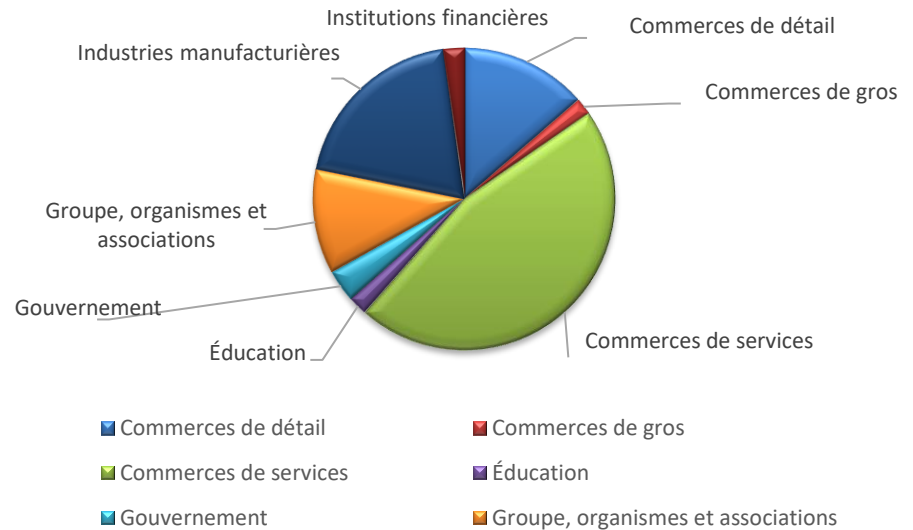
Profil des **1 179** délégués



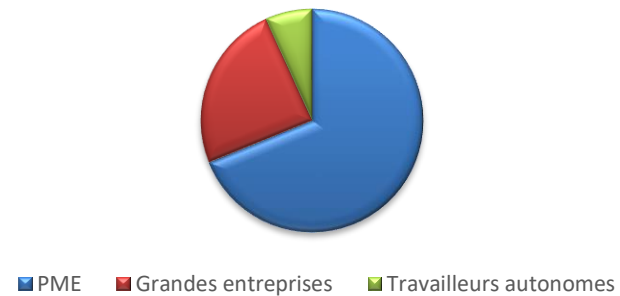
Postes des délégués dans leur entreprise



Secteur d'activité des entreprises membres



Types d'entreprises membres



Retombée du site Web

Visiteurs par année : **35 131**

Nombre de pages vues par année : **100 791**

Temps moyen passé sur le site : **1 m 39 s**

Nombre de pages vues par visite : **2,1**

Infolettre et invitation aux événements

Une infolettre par mois à tous nos délégués

Une invitation et un rappel à chaque événement

1 700 abonnés

Taux d'ouverture de **34,2 %**

Taux de clic **5,1 %**

En 2020, l'infolettre pour le Bâtisseur a eu un taux d'ouverture de **38,3 %**.

Médias sociaux

Facebook

Abonnés : **3 790**

Mention J'aime de la page : 3 165

Portée moyenne annuelle : **5 018** par mois

Nombre d'interaction moyenne : **2 811** par publication

LinkedIn

Abonnés : **1843** abonnés

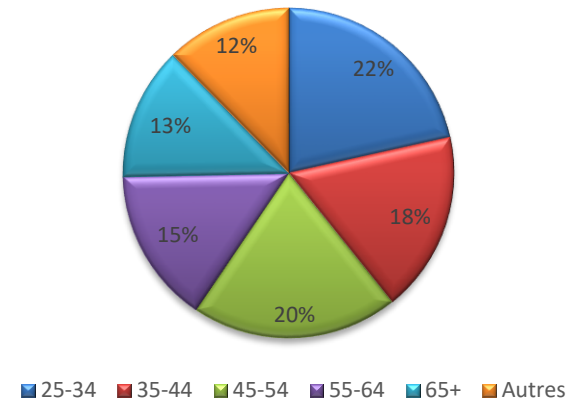
Vue de la page par mois : 305 fois

Réactions : 191 par mois sur nos nouvelles partagées

Partage : 49 par mois pour nos nouvelles

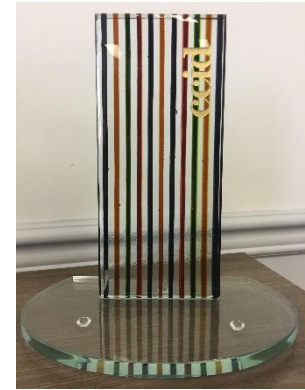
Impression (6 derniers mois): **9 049** par mois

Visiteur du site selon l'âge



LA SOIRÉE RECONNAISSANCE

La Chambre de commerce et d'industrie de Drummond est heureuse de présenter la 38^e édition de la remise des prix Napoléon, une soirée reconnaissance unique dans la région et prestigieuse qui honore les réussites entrepreneuriales et personnelles d'hommes et de femmes d'affaires de la MRC de Drummond qui ont su au cours de la dernière année se démarquer par leur engagement et leur travail acharné tout en œuvrant quotidiennement au développement et au rayonnement de leurs entreprises ainsi que de la région.



Le gala annuel change de nom et de formule et devient la soirée reconnaissance. Cette soirée demeure toujours l'événement incontournable des gens d'affaires de la région permettant de mettre en lumière autant les grandes entreprises de l'industrie manufacturière que les PME du secteur commercial, récréotouristique et agroalimentaire sans oublier les entreprises de services. Cette soirée haute en couleur est l'occasion parfaite pour reconnaître l'excellence dans la MRC de Drummond, le mérite des entrepreneurs d'ici, de partager leurs succès et d'en faire des modèles d'influence positive pour toute la communauté. D'offrir à ces leaders de la communauté centricoise un rayonnement incroyable pour leur dur labeur au cours de la dernière année.

LES CATÉGORIES		
INDUSTRIE 1 Napoléon	COMMERCE 1 Napoléon	SERVICES 1 Napoléon
GESTIONNAIRE FÉMININE 1 Napoléon	GESTIONNAIRE MASCULIN 1 Napoléon	
ENTREPRISE DE L'ANNÉE 1 Napoléon		



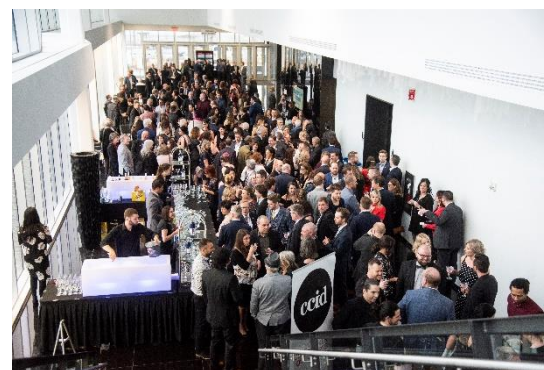
À la suite des années d'exception que nous venons de traverser, le **28 avril prochain à 17 h au Centrexpo Cogeco**, le gala des Napoléons fait peau neuve et plus de **350 convives de la région du Centre-du-Québec** sont attendus pour souligner l'excellence entrepreneuriale d'ici. Quatre catégories seront présentées mettant ainsi en lumière plus de 20 finalistes de la MRC Drummond. S'ajoute à ces catégories la nomination tant attendue de l'Entreprise de l'année. Une nomination qui permettra à une entreprise de la MRC Drummond de rayonner au niveau national dans le cadre des Mercuriades présentées par la Fédération des Chambres de commerce du Québec. En tout, six Napoléon seront remis au cours de la soirée.

Nous vous offrons la possibilité de vous joindre à nous à titre de Présentateur de la soirée reconnaissance de la CCID. Dans le cadre de ce partenariat unique d'un montant de 11 000 \$ avant taxes, par cette précieuse collaboration à l'organisation de cette activité vous profiterez de retombées importantes auprès des citoyens par le plan de visibilité proposé et démontrerez votre soutien au développement économique régional dès le lancement de la période de mise en candidature qui aura lieu en décembre prochain.

Nous vous offrons la possibilité de vous joindre à nous à titre de Présentateur de la soirée reconnaissance de la CCID. Dans le cadre de ce partenariat unique d'un montant de 11 000 \$ avant taxes, par cette précieuse collaboration à l'organisation de cette



La soirée reconnaissance et une opportunité incontestable dans la région afin de mettre en lumière auprès de l'ensemble de la communauté centricoise des entrepreneurs s'impliquant à plusieurs niveaux dans leur communauté et étant une source de fierté et d'inspiration de premier plan pour toutes personnes qui s'intéressent à l'évolution et au développement de la région de Drummondville.



PLAN DE COMMUNICATION/MARKETING

Les dates mentionnées dans le plan sont à titre indicatif et peuvent changer sans préavis.

29 novembre 2022

Lancement de la période de mise en candidature

- Envoi d'un communiqué de presse aux médias régionaux
- Envoi de courriel de masse à 1 700 délégués
- Publication sur les réseaux sociaux pour le dévoilement des catégories et appel aux candidatures
- Présentation des partenaires de l'événement sur le site internet et les réseaux sociaux

29 novembre 2022 au 23 janvier 2023

Promotion pour la période de mise en candidature

- Campagne publicitaire sur les réseaux sociaux
- Envoi de courriel de masse à 1 700 délégués le 11 janvier 2022

13 décembre 2022

Appel à candidatures pour les membres du jury

- Envoi de courriel de masse à 1 700 délégués
- Publication sur les réseaux sociaux
- Dévoilement de la page Web sur le site de la CCID pour les mises en candidature à titre de jury

22 février 2023

Annonce via l'infolettre de la CCID du dévoilement des finalistes à ne pas manquer et début de la vente billets pour l'événement

14 mars 2023

Coquetel des finalistes – événement médiatique

28 mars au 11 avril 2023

Lancement de la vente de billet pour le E38

- Trois envois de courriel de masse à 1 700 délégués
- Campagne promotionnelle sur les réseaux sociaux
- Dévoilement des finalistes du E38 sur les réseaux sociaux

3 au 14 avril 2023

Campagne publicitaire radio à RougeFM 105.3 et Énergie 92.1 – 60 occasions de 30 secondes.

5 avril 2023

Publicité imprimée dans le journal L'Express – ¼ de page en couleur

Campagne publicitaire numérique sur le site de l'Express (5 000 impressions)

10 au 21 avril 2023

Diffusion sur les réseaux sociaux des capsules de présentation des partenaires

26 avril 2023

Annonce via l'infolettre de la fin de la vente de billet et tenue du gala

1er mai 2023

Communiqué de presse bilan après l'événement

Semaine du 1er mai 2022

Publication des photos de l'événement sur le site internet de la CCID et les réseaux sociaux

Publication de remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux de la CCID

Les dates mentionnées dans le plan sont à titre indicatif et peuvent changer sans préavis.

PLAN DE VISIBILITÉ PROPOSÉ

Exclusif au présentateur de l'événement

- **Présence** d'un représentant du partenaire à l'accueil ;
- **Prise de parole de 1 minute**, lors du Coquetel de dévoilement des finalistes ;
- **Prise de parole de 1 minute**, à un moment choisi par le metteur en scène lors de la soirée reconnaissance ;
- **Votre logo** sur les plaquettes de **tous les trophées Napoléon** en compagnie du collaborateur associé à la catégorie ;
- **Présence** sur les photos officielles avec tous les gagnants de la soirée ;
- **Présentation du gagnant de l'entreprise de l'année** en compagnie du gagnant de l'entreprise de l'année précédente.

Sur notre site web et nos outils de communication

- **Votre logo** intégré à l'image de l'événement à titre de présentateur. Ce visuel sera diffusé aux occasions suivantes :
 - Dans la signature courriel des employés de la CCID à partir de l'annonce des finalistes ;
 - Sur un envoi de masse type Infolettre transmis à près de 1 700 délégués de la CCID ;
 - Sur deux envois de masse transmis aux délégués de la CCID ;
 - Sur le billet de l'événement ;
- **Un envoi de masse dédié** à la présentation du partenaire de l'événement ;
- **Votre logo** :
 - Dans la page de l'événement qui mène vers l'achat de billets ;
 - Dans la page de mise en candidature et les formulaires téléchargeables ;
 - Dans la page de présentation des finalistes et lauréats ;
 - Dans la page de présentation des partenaires d'activité ;
 - Dans la capsule vidéo pour la présentation des finalistes associés à la catégorie du partenaire qui sera diffusée sur les réseaux sociaux ;
 - Sur les certificats des finalistes remis au coquetel de dévoilement.

Lors de la campagne publicitaire

Médias traditionnels

- **Mention** de votre contribution dans les messages radio diffusés pour la vente de billets ;
- **Votre logo** intégré à l'image de l'événement dans la publicité du journal local pour la vente de billets.

Réseaux sociaux

- **Mention** de votre partenariat dans des publications de remerciement sur les réseaux sociaux de la CCID :
 - Lors de l'ouverture du dépôt des candidatures ;
 - Au début de la vente de billets ;
- **Mention** de votre partenariat sur les médias sociaux de la CCID avec les autres partenaires de même niveau de partenariat ;
- **Message vidéo** adressé aux finalistes et aux invités, à la charge du partenaire, diffusé sur le site Web ainsi que les réseaux sociaux de la CCID et envoyé par courriel de masse.

Relation de presse

- **Mention** de votre partenariat dans le communiqué de presse annonçant l'activité ;
- **Votre logo** sur la présentation visuelle lors Coquetel de dévoilement des finalistes ;
- **Mention** de votre partenariat dans le communiqué de presse dévoilant les finalistes ;
- **Photo d'un représentant** du partenaire avec tous les finalistes par catégorie lors du Coquetel des finalistes (diffusion sur les médias sociaux et communiqués de presse).

Après l'événement

- **Mention de votre partenariat** accompagné d'une **photo** de votre représentant lors de l'événement sur un envoi de masse type Infolettre transmis ;
- **Mention** de votre partenariat **avec photo** dans des publications de remerciement sur les réseaux sociaux de la CCID ;
- Diffusion sur les réseaux sociaux de **photos** d'un représentant du partenaire avec :
 - Vos invités ;
 - Le gagnant de la catégorie commanditée ;
- **Votre logo** sur les lettres de félicitations adressées à tous les finalistes et les lauréats.

Lors de l'événement

- Nomination de la scène principale au nom du présentateur ;
- Diffusion de **votre logo** lors de la présentation de la catégorie commanditée ;
- **Texte de salutation du présentateur avec photo et logo** dans le programme numérique de l'événement ;
- **Activation du partenariat** selon la thématique de l'activité :
 - Couleur d'éclairage d'ambiance dans le secteur de la scène principale au couleur du partenaire ;
 - Projection du logo du partenaire sur les rideaux entourant la scène ;
 - Vêtements ou accessoires des hôtes, hôtesse et placiers au couleur du partenaire ;
 - Lettrage DMV en grand format, à la charge du partenaire, à l'entrée de la salle de remise de prix ;
 - Toutes autres idées d'activation soumises à l'approbation de la CCID sont encouragées ;
- **Pavoisement** autour de la scène principale, à la charge du partenaire et soumis à l'approbation de la CCID.

Privilèges associés au partenariat

- **Exclusivité du partenaire** dans la sphère d'activité de son entreprise ;
- **6 billets** pour assister à l'événement, une valeur de 870 \$;
- **Prise de parole** lors de l'événement ;
- Possibilité de distribuer un **objet promotionnel**, à la charge du partenaire qui cadre avec les valeurs de développement durable de l'événement.