

Proposition de partenariat

Partenaire collaborateur

Soirée reconnaissance



28 avril 2023
Centrexpo Cogeco

Soulignons
l'excellence
entrepreneuriale!

NOTRE MISSION

La Chambre de commerce et d'industrie de Drummond est vouée à l'essor d'une économie solide, viable et durable favorisant le mieux-être des membres de sa collectivité. Par ses prises de position, la chambre défend les intérêts collectifs de la ville de Drummondville et de la MRC de Drummond et joue un rôle dynamique de concertation pour faire progresser les dossiers prioritaires liés à la croissance économique et à l'amélioration de la qualité de vie en région. Elle est au service de ses membres et leur permet de consolider leur réseau de contacts et de s'exprimer sur diverses tribunes.



Conseil d'administration de la CCID 2022-2023

ccid

L'ENG4GEMENT QU1 COMP7E.

La CCID est bien plus qu'un simple cercle de réseautage professionnel. C'est un regroupement d'acteurs économiques qui s'engagent concrètement dans le développement économique local et régional. C'est aussi un lieu privilégié de rencontres, de concertations, de décisions, un réseau proactif qui implique ses membres au quotidien.

LA CCID EN CHIFFRES

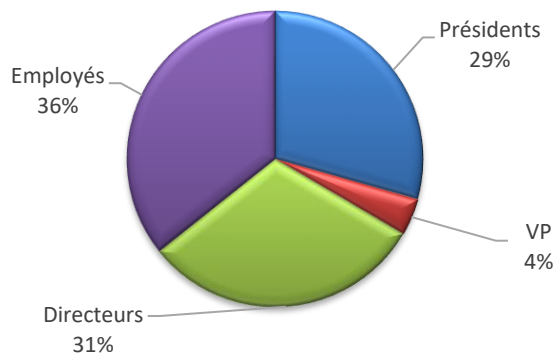
Les données présentées sont en date du 29 septembre 2022

575 entreprises membres, dont 513, établies dans la région du Centre-du-Québec

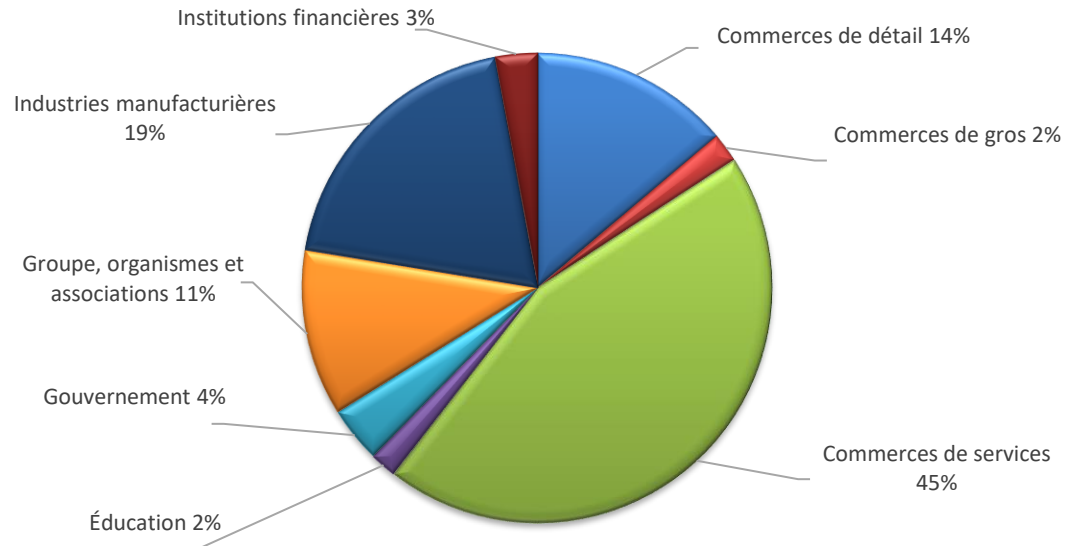
Profil des **1 182** délégués



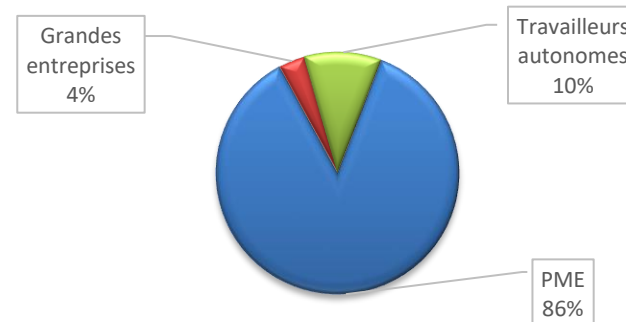
Postes des délégués dans leur entreprise



Secteur d'activité des entreprises membres



Type d'entreprise



Retombée du site Web

Visiteurs par année : **33 535**
Nombre de pages vues par année : **90 263**
Temps moyen passé sur le site : **1 m 29 s**
Nombre de pages vues par visite : **2,1**

Infolettre et invitation aux événements

Une infolettre par mois à tous nos délégués
Une invitation et un rappel à chaque événement
1 783 abonnés
Taux d'ouverture de **37,8 %**
Taux de clic **12,8 %**

En 2021, l'infolettre pour le E37 a eu un taux d'ouverture de **35,8 %**.

Médias sociaux

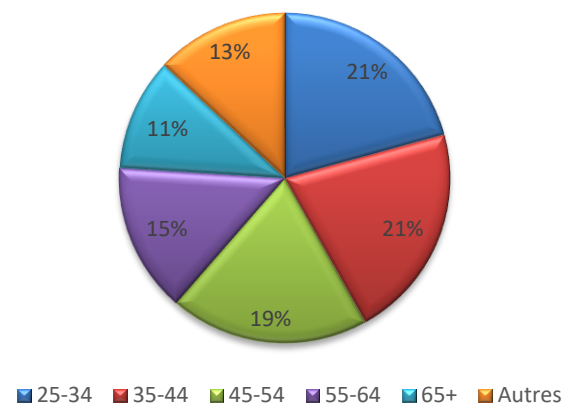
Facebook

Abonnés : **3 790**
Mention J'aime de la page : **3 403**
Portée moyenne annuelle : **3 464** par mois
Nombre d'interaction moyenne : **2 900** par publication

LinkedIn

Abonnés : **2 224** abonnés
Vue de la page par mois : 211 fois
Réactions : 139 par mois sur nos nouvelles partagées
Partage : 29 par mois pour nos nouvelles
Impression : **8 633** par mois

Visiteur du site selon l'âge



Les données présentées sont en date du 29 septembre 2022

LA SOIRÉE RECONNAISSANCE

La Chambre de commerce et d'industrie de Drummond est heureuse de présenter une toute nouvelle édition de la remise des prix Napoléon, une soirée reconnaissance unique et prestigieuse dans la région qui honore les réussites entrepreneuriales et personnelles d'hommes et de femmes d'affaires de la MRC de Drummond qui ont su au cours de la dernière année se démarquer par leur engagement et leur travail acharné tout en œuvrant quotidiennement au développement et au rayonnement de leurs entreprises ainsi que de la région.



Le prestigieux gala annuel change de nom et de formule et devient la Soirée reconnaissance. Cette soirée demeure toujours l'événement incontournable des gens d'affaires de la région permettant de mettre en lumière autant les grandes entreprises de l'industrie manufacturière que les PME du secteur commercial, récréotouristique et agroalimentaire sans oublier les entreprises de services. Cette soirée haute en couleur est l'occasion parfaite pour reconnaître l'excellence dans la MRC de Drummond, le mérite des entrepreneurs d'ici, de partager leurs succès et d'en faire des modèles d'influence positive pour toute la communauté. D'offrir à ces leaders de la communauté centricoise un rayonnement incroyable pour leur dur labeur au cours de la dernière année.

LES CATÉGORIES		
INDUSTRIE 2 Napoléon	COMMERCE 1 Napoléon	SERVICES 1 Napoléon
GESTIONNAIRE FÉMININE 1 Napoléon		GESTIONNAIRE MASCULIN 1 Napoléon
ENTREPRISE DE L'ANNÉE 1 Napoléon		

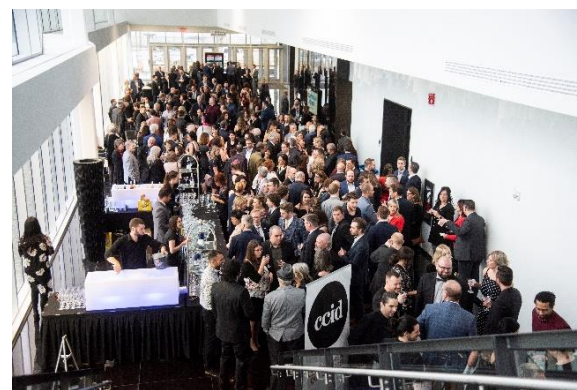


Gymnase Drummond, Entreprise de l'année 2021

Nous vous offrons la possibilité de vous joindre à nous à titre de **partenaire collaborateur** de la Soirée Reconnaissance de la CCID. Dans le cadre de ce partenariat d'un montant de **5 750 \$ avant taxes**, vous profiterez de retombées importantes auprès des citoyens par le plan de visibilité proposé et démontrerez votre soutien au développement économique régional en faisant vivre une expérience inoubliable aux participants.



À la suite des années d'exception que nous venons de traverser, le **28 avril prochain à 17 h au Centrexpo Cogeco**, le gala des Napoléons fait peau neuve et plus de **350 convives de la région du Centre-du-Québec** sont attendus pour souligner l'excellence entrepreneuriale d'ici. Quatre catégories seront présentées mettant ainsi en lumière plus de 15 finalistes de la MRC de Drummond. S'ajoute à ces catégories la nomination tant attendue de l'Entreprise de l'année. Une nomination qui permettra à une entreprise de la MRC de Drummond de rayonner au niveau national en ayant accès aux Mercuriades présentées par la Fédération des Chambres de commerce du Québec. En tout, six Napoléon seront remis au cours de la soirée.



La soirée reconnaissance est une opportunité incontestable dans la région afin de mettre en lumière auprès de l'ensemble de la communauté centricoise des entrepreneurs s'impliquant à plusieurs niveaux dans leur communauté et étant une source de fierté et d'inspiration de premier plan pour toutes personnes qui s'intéressent à l'évolution et au développement de la MRC de Drummond.

PLAN DE COMMUNICATION/MARKETING

Les dates mentionnées dans le plan sont à titre indicatif et peuvent changer sans préavis.

29 novembre 2022

Lancement de la période de mise en candidature

- Envoi d'un communiqué de presse aux médias régionaux
- Envoi de courriel de masse à 1 180 délégués
- Publication sur les réseaux sociaux pour le dévoilement des catégories et appel aux candidatures
- Présentation des partenaires de l'événement sur le site internet et les réseaux sociaux

29 novembre 2022 au 23 janvier 2023

Promotion pour la période de mise en candidature

- Campagne publicitaire sur les réseaux sociaux
- Envoi de courriel de masse à 1 180 délégués le 11 janvier 2022

13 décembre 2022

Appel à candidatures pour les membres du jury

- Envoi de courriel de masse à 1 180 délégués
- Publication sur les réseaux sociaux
- Dévoilement de la page Web sur le site de la CCID pour les mises en candidature à titre de jury

22 février 2023

Annnonce via l'infolettre de la CCID du dévoilement des finalistes à ne pas manquer et début de la vente billets pour l'événement

14 mars 2023

Coquetel des finalistes – événement médiatique

28 mars au 11 avril 2023

Lancement de la vente de billet

- Trois envois de courriel de masse à 1 180 délégués

- Campagne promotionnelle sur les réseaux sociaux
- Dévoilement des finalistes sur les réseaux sociaux

3 au 14 avril 2023

Campagne publicitaire radio à RougeFM 105.3 et Énergie 92.1 – 60 occasions de 30 secondes.

5 avril 2023

Publicité imprimée dans le journal L'Express – ¼ de page en couleur

Campagne publicitaire numérique sur le site de l'Express (5 000 impressions)

10 au 21 avril 2023

Diffusion sur les réseaux sociaux des capsules de présentation des partenaires

26 avril 2023

Annonce via l'infolettre de la fin de la vente de billet et tenue de l'événement

1er mai 2023

Communiqué de presse bilan après l'événement

Semaine du 1er mai 2022

Publication des photos de l'événement sur le site internet de la CCID et les réseaux sociaux

Publication de remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux de la CCID

Les dates mentionnées dans le plan sont à titre indicatif et peuvent changer sans préavis.

PRÉSENTATION DES COLLABORATIONS POSSIBLES

Vous devrez choisir une option parmi les trois propositions suivantes :

L'Avant-Première

À leur arrivée, dans le grand hall du Centrexpo où décoration et ambiance du lieu arboreront les couleurs du partenaire, les convives seront accueillis par des membres de votre équipe dans une atmosphère digne des plus grands tapis rouges.

À travers les présentations de finalistes, le partenaire profitera d'une visibilité enviable à l'aide d'affiche ou encore d'une activation proposée par celui-ci.

Chin chin !

Après le tapis rouge, place au coquetel. Dans une ambiance feutrée et envoûtante, au son du blues, les invités seront invités à découvrir les saveurs d'une enivrante boisson offerte par le partenaire.

Le moment parfait de réseautage avant de découvrir les finalistes de la soirée. Une occasion exceptionnelle pour votre entreprise de charmer des clients potentiels par la présence de votre équipe parmi les invités et d'afficher vos couleurs.

Célébration !!!

À la suite de la remise des prix, soyez le partenaire qui offre le champagne aux lauréats !

Dans une ambiance des plus festives à l'image de votre entreprise, célébrer en compagnie des récipiendaires et de leurs invités ce moment important et tant attendu.

Profitez de l'occasion pour marquer le début d'une nouvelle relation d'affaires laissant votre marque auprès des finalistes.

PLAN DE VISIBILITÉ PROPOSÉ

Sur notre site web et nos outils de communication

- **Votre logo :**
 - Dans un envoi de masse transmis à près de 1 500 délégués ;
 - Dans la page de l'événement qui mène vers l'achat de billets ;
 - Dans la page de présentation des partenaires d'activité ;

Lors de la campagne publicitaire

- **Mention** de votre partenariat sur les médias sociaux de la CCID avec les autres partenaires de même niveau de partenariat ;

Lors de l'événement

- **Diffusion de votre logo** pendant la remise de prix au moment des remerciements des partenaires ;
- **Activation du partenariat** selon la thématique de l'activité :
 - Couleur d'éclairage d'ambiance au couleur du partenaire ;
 - Projection ou affichage du logo du partenaire dans la zone associée à la catégorie ;
 - Toutes autres idées d'activation à la charge du partenaire et soumises à l'approbation de la CCID sont encouragées pour animer la zone dédiée à la catégorie ;
- **Pavoisement** dans la zone dédiée à l'animation à laquelle le partenaire est associé, à la charge du partenaire et soumis à l'approbation de la CCID.

Relation de presse

- **Mention** de votre partenariat dans le communiqué de presse annonçant l'activité ;
- **Présence** d'un représentant du partenaire au Coquetel de dévoilement des finalistes ;
- **Mention** de votre partenariat lors du Coquetel de dévoilement des finalistes ;
- **Votre logo** sur la présentation visuelle lors du Coquetel de dévoilement des finalistes lors de la présentation de la catégorie ;

Après l'événement

- **Mention de votre partenariat** accompagné d'une photo de votre représentant lors de l'événement sur un envoi de masse type Infolettre transmis ;
- **Mention** de votre partenariat **avec photo** dans des publications de remerciement sur les réseaux sociaux de la CCID ;
- **Diffusion sur les réseaux sociaux** d'une photo d'un représentant du partenaire avec ses invités ;

Privilèges associés au partenariat

- **Exclusivité du partenaire** dans la sphère d'activité de son entreprise par niveau de partenariat ;
- **4 billets** pour assister à l'événement, une valeur de 580 \$;
- Possibilité de distribuer un **objet promotionnel**, à la charge du partenaire qui cadre avec les valeurs de développement durable de l'événement.