



ÉCOLE DES
ENTREPRENEURS
DU QUÉBEC

Mme Karine Rochette
École des entrepreneurs du Québec,
Campus Mauricie

karine.rochette@eequebec.com
514 398-9083, poste 700

Parcours Les Dirigeantes[®]

Drummondville

Leadership
Action
Connexion

mauricie.eequebec.com



**Parce qu'il y a
mille et une façons
d'entreprendre.**



ÉCOLE DES
ENTREPRENEURS
DU QUÉBEC

L'École des entrepreneurs du Québec c'est...

un réseau dédié à votre réussite

8 campus
au Québec

1 campus
en Colombie

- + offre variée et personnalisée
- + méthodologie unique
- + équipe certifiée et engagée
- + plateforme virtuelle d'accompagnement flexible et accessible

L'ÉEQ, fière de ses

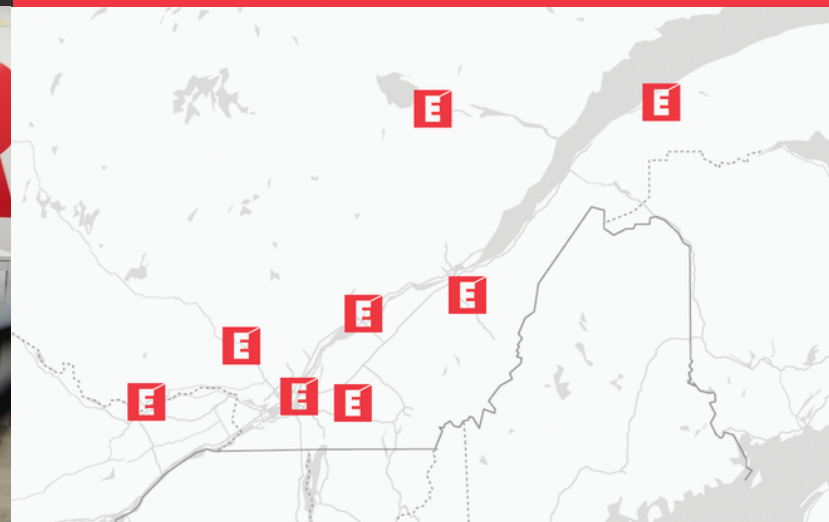
38 ans d'expérience auprès
d'entrepreneur(e)s québécois(e)s,
place l'être humain au cœur de sa démarche.

L'ÉEQ a formé plus de

72 000 entrepreneur(e)s
de tous les horizons
et a transféré son expertise dans 21 pays.



**L'ÉEQ A POUR AMBITION
DE TRANSFORMER,
INSPIRER ET REPRÉSENTER
LA COMMUNAUTÉ
ENTREPRENEURIALE
DE DEMAIN.**





Intention du Parcours

Développer les compétences des dirigeantes d'entreprises membres de la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond en renforçant leur posture de leader de l'organisation et en leur donnant les outils nécessaires à la gestion de leurs enjeux de croissance.

Zones d'impact

Nous travaillerons principalement sur les zones d'impact suivantes.

Posture de leader : Nous travaillerons à renforcer la confiance en elle des participantes, à les aider à jouer pleinement leur rôle de leader au sein de leur organisation. Nous travaillerons aussi le leadership collaboratif (au sein de l'équipe de direction), mais aussi le leadership mobilisateur auprès de leur équipe (employés, collaborateurs).

Pouvoir d'agir de l'entreprise : Nous clarifierons les stratégies pertinentes en lien avec le stade de croissance de l'entreprise et transmettrons les savoir-faire clés à maîtriser en lien avec ce stade.

Connexion de l'entreprise avec son écosystème : Nous mettrons en lien les participantes entre elles, mais aussi avec les principaux acteurs régionaux qui peuvent les soutenir dans leur croissance.

Cible clientes

Le Parcours s'adresse aux dirigeantes d'entreprises membres de la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond. Tous les secteurs d'activités légaux sont admissibles. Le Parcours est ouvert à 20 participantes.

Stratégie andragogique

Enjeux stratégiques

Le Parcours s'adressant aux dirigeantes des organisations, le contenu des ateliers sera plus axé sur les enjeux stratégiques qu'opérationnels.

Plan de coaching

L'autodiagnostic des compétences et enjeux de croissance que nous ferons en début de parcours nous permettra de déterminer un plan de coaching pour la durée du parcours.

Développement des compétences

Il se fera à travers différentes classes de maître, des formations asynchrones, des activités collaboratives, du coaching et du partage d'expérience.

Besoins en savoir-faire

Ils seront comblés par l'utilisation de capsules asynchrones, qui seront identifiées en lien avec le stade de croissance de l'entreprise et l'autodiagnostic des compétences de la dirigeante.

Présentation hybride

Le Parcours se déroulera avec des activités en présence et le reste en virtuel, synchrone et asynchrone. Chaque entreprise bénéficiera de quinze heures de coaching. Dix de ces heures seront destinées à des ancrages d'apprentissages directement en lien avec les classes de maître. Les cinq heures restantes seront dédiées au travail sur les enjeux de croissance identifiés dans l'autodiagnostic, matière qui sera vue en capsules asynchrones.

Fil rouge

Nous travaillerons principalement sur les zones d'impact suivantes.

Le parcours est développé pour avoir un fort impact sur la posture de leadership de la dirigeante, pour lui permettre de mieux faire face à ses enjeux de croissance.

Nous travaillerons selon 2 axes principaux : le savoir-être, le leadership (à travers la psychométrie, les classes de maître et le coaching dédié) et l'efficacité organisationnelle (à partir des formations asynchrones, de la conférence virtuelle, de l'activité "résolution" et du coaching croissance).

La partie leadership sera articulée autour de 3 phases : le leadership individuel, le leadership collaboratif (au sein de l'équipe de direction) et le leadership auprès des équipes (employés et collaborateurs).

La partie efficacité organisationnelle sera articulée autour d'un plan de formation établi sur la base de l'autodiagnostic des enjeux et le stade de croissance de l'entreprise.

Il se terminera avec une activité de résolution d'enjeu par l'innovation et de maillage avec les ressources de l'écosystème à même de supporter l'entreprise dans sa croissance.

Séquence des activités

Activité	Mode	Durée	Sujets abordés	Éléments de compétence
Activité 1 - Autodiagnostic des compétences et enjeux	Formulaire en ligne	1 heure	Enjeux de croissance de l'entreprise pour l'année à venir / état des compétences de la dirigeante	Défis de croissance Compétences à développer
Activité 2 - Test psychométrique de la dirigeante (Atman)	Formulaire en ligne	2 heures	Connaissance de soi	Éléments de Personnalité, aptitudes cognitives
Activité 3 - Lancement officiel de la cohorte et Classe de maître gestion de la croissance	En présence	9h à 16h	Croissance et alignement stratégique	Mot de bienvenue des organisateurs Présentation de la cohorte Présentation de la programmation Choix de son mode de croissance, recette de récurrence, alignement stratégique (vision-mission-valeurs-objectifs) Stratégies de croissance, compétences clés, danger et erreurs en croissance, planification de la croissance
Activité 4 - formations asynchrones	Virtuel Asynchrone	Variable	Possibilité de 12 heures en démarrage d'entreprise, 22 heures en commercialisation, 15 heures en croissance	Fourniture de capsules de formation asynchrones sélectionnées en fonction de l'autodiagnostic de compétences de la dirigeante, du stade et des enjeux de croissance de l'entreprise
Activité 5 - Classe de maître exercice du leadership	En présence	9h à 16h	Développement du leadership individuel	Styles de gestion, affirmation du leadership, croyances limitantes, syndrome de l'imposteur, équilibre, réussite, stress et anxiété

Activité	Mode	Durée	Sujets abordés	Éléments de compétence
Activité 6 - Classe de maître sur la santé globale / entrepreneure inspirante	En présence	9h à 16h	Leadership	Matin : santé globale de l'entrepreneure : santé mentale, équilibre travail-famille, santé physique, gestion du stress. Après-midi : intervention d'une entrepreneure inspirante sur la thématique santé globale, suivie d'un cocktail échanges
Activité 7 - Classe de maître "de gestionnaire à PDG"	En présence	9h à 16h	Pensée stratégique	Renforcer sa crédibilité face aux parties prenantes, développer une pensée stratégique complexe, cultiver des équipes de leaders à tous les niveaux, tout en gérant ses priorités et son énergie.
Activité 8 - Classe de maître Courage managérial et gestion du changement	En présence	9h à 16h	Gestion du changement, prise de décision opérationnelle	Qu'est-ce que le courage managérial, comment s'exerce-t-il ? Comment mettre en place un processus décisionnel courageux ? Conduite de la gestion du changement dans son organisation
Activité 9 - Classe de maître dynamique d'équipe, responsabiliser pour optimiser la performance	En présence	9h à 16h	Leadership	Accroître la synergie des équipes et favoriser la mobilisation et la fidélisation. Comment améliorer les dynamiques relationnelles pour assurer le bien-être de vos équipes ? Responsabiliser les équipes de façon bienveillante pour que vos équipes puissent avancer en confiance et atteindre les objectifs organisationnels. Comment tendre vers le modèle du gestionnaire bienveillant et responsabilisant ?

Activité	Mode	Durée	Sujets abordés	Éléments de compétence
Activité 10 - modèles d'affaires écoresponsables / entrepreneure inspirante	En présence	9h à 16h	Modèles d'affaires écoresponsables	<p>Matin : Comprendre les modèles d'affaires écoresponsables, le développement durable, l'économie circulaire, la croissance circulaire et non linéaire, la durabilité</p> <p>Après-midi : entrepreneure inspirante en lien avec la thématique du jour, avec cocktail échanges</p>
Activité 11 - Prise de parole en public	En présence	9h à 16h	Résoudre ses enjeux de croissance par un processus innovant / connexion avec les ressources de l'écosystème	<ul style="list-style-type: none"> •La connaissance de son auditoire •La structure et la cohérence du message •L'importance d'une bonne amorce, d'une bonne introduction •Tenir compte des aspects non-verbaux du message •Les aspects verbaux du message •Utilisation des aides visuelles •Gestion du stress et de l'anxiété •Atelier pratique
Activité 12 - Clôture des activités	En présence	9h à 16h		Échange de bonnes pratiques, conférencière Christiane Germain participera aux échanges.

Calendrier

Le Parcours débutera en mai 2024 jusqu'en décembre 2024.

Frais de participation

Les frais de participation s'élèveraient à 750 \$ par personne. Le prix comprend la participation à toutes les activités, pour une représentante par entreprise.

Panier de services

Chaque entreprise aura accès, en contrepartie de son inscription, au panier de services suivant.

- 1 test psychométrique Atman pour la participante
- 1 formulaire d'autodiagnostic des compétences et enjeux qui nous éclairera ensuite pour l'attribution des heures de coaching
- 9 classes de maître (représentant 55 h de formation)
- Des formations asynchrones sélectionnées sur mesure pour chaque participant (nombre d'heures variable selon chaque participante)
- 5 heures de coaching
- Des conférences sur les modèles d'affaires écoresponsables, une conférence d'un modèle d'équilibre dans sa réussite, et finalement une entrepreneure inspirante.
- Des réseautages, conférences inspirantes et des connexions avec l'écosystème

