



*Temple
de la
renommée
des affaires*

Monsieur Richard Voyer Bâtitseur 2024

L'homme et son histoire

Passionné de la vie, Richard Voyer, est loin d'être un homme de routine ou d'habitudes. Il profite de chaque moment, qu'il transforme en opportunité de faire ou d'apprendre. Ce qui fait de lui un homme d'affaires, un conjoint, un père et un collègue unique en son genre.

Cumulant près de 30 ans de carrière chez SOPREMA, une entreprise qui se spécialise dans la fabrication de produits d'étanchéité, d'isolation, de végétalisation et d'insonorisation pour le domaine de la construction, il est reconnu pour son ambition, son franc-parler et son désir de toujours faire mieux.

Richard a connu des parcours académique et professionnel plutôt inusités. Détenteur d'abord d'un doctorat en chimie, puis d'une maîtrise en administration des affaires, il se joint à SOPREMA en 1995 comme directeur de la recherche et développement, Amérique du Nord.

Les circonstances de son embauche dans l'entreprise sont, elles aussi, tout sauf banales ! En effet, en 1995, les dirigeants de SOPREMA décident d'étendre leur zone de recherche et d'embaucher, pour la première fois, à l'extérieur de l'Europe. Richard fait alors la rencontre du directeur technique de l'époque, qui par les simples paroles « On cherche un chimiste si ça t'intéresse ! Tu vas pouvoir aller en Europe quelques fois par année. », convainc Richard de saisir l'opportunité, lui qui avait développé la pique du voyage lors de son séjour en Belgique dans le cadre de son doctorat. Quatre heures d'entrevue plus tard, Richard débutait sa carrière au sein de l'organisation, qu'il gère encore aujourd'hui.

La direction générale

Après cinq ans en recherche, Richard Voyer devient directeur général de SOPREMA Canada en 2001 et vice-président exécutif et chef de la direction, Amérique du Nord en 2011. Son mandat consiste à assurer le développement des marchés canadien et américain ainsi que des filiales internationales de la Chine, de l'Asie du Sud-Est, de l'Australie, du Moyen-Orient et du Mexique. Grâce à sa vision et son leadership, Richard a permis à SOPREMA de connaître une croissance fulgurante en ouvrant cinq nouvelles usines et en faisant l'acquisition de multiples entreprises, élargissant ainsi l'empreinte manufacturière de SOPREMA au Canada. Il participe également à l'achat et au développement du plus important distributeur de matériaux de construction au Canada. Se faisant, il a transformé une entreprise de commodités en une entreprise de spécialités comptant plus de 920 employés au Canada, dont plus de 730 au Québec, et dont la croissance et le développement sont constants, année après année.

SOPREMA est assurément un incontournable à travers le monde, et Richard a été, et est encore aujourd'hui, un fier contributeur du succès de l'entreprise dans les marchés sous sa direction.

Le visionnaire

Pour Richard, la clé de la réussite est de savoir bien s'entourer et d'avoir des objectifs ambitieux, qui pour certains pourraient paraître irréalisables. Puis, avec de l'imagination, beaucoup de volonté et du courage, on peut, ensemble, accomplir de grandes choses. Selon lui, il ne faut jamais avoir l'impression « d'être arrivé au bout de ses ambitions ». On risque alors de tomber dans la complaisance. Il faut toujours viser plus haut, se remettre en question, rebrasser les cartes. Pour Richard, il n'y a pas de limite.

« Il faut s'organiser pour que la *ride* entrepreneuriale soit le *fun* et être assez malin pour que ça n'arrête pas. Il ne faut pas travailler dans la peur ou la crainte du risque. Il y aura toujours des problèmes, mais il y aura toujours aussi des solutions. »

Et à cet effet, son parcours atypique lui sert encore aujourd'hui : il applique à plusieurs égards ses réflexes de scientifique dans ses fonctions de gestionnaire. Par exemple, quand le problème est trop gros, il le coupe en deux et s'il le faut, il le recoupe en dix. Cette démarche de morcèlement permet de résoudre l'enjeu et de trouver la solution plus rapidement et efficacement.

Le gestionnaire

Si Richard Voyer peut être un gestionnaire *un peu* exigeant avec ses collaborateurs, il l'est d'abord *beaucoup* envers lui-même. Il fait confiance aux gens, qu'il respecte énormément et qu'il considère comme des membres d'une grande famille. C'est important pour lui que son équipe partage son envie de se dépasser, de réaliser les projets ambitieux de l'entreprise, dans un climat de plaisir, de positivisme et de saine collaboration. Axé sur l'échange de personne responsable à personne responsable, c'est de cette manière qu'il établit des relations à long terme avec son entourage.

Pour Richard Voyer, c'est simple : « *On casse nos chaînes, puis on fait plus !* C'est essentiel de définir comment atteindre ses objectifs et ses ambitions pour qu'une toiture dure 100 ans au lieu de 25 ans, de la recycler et la réutiliser par la suite. »

Un homme familial

Natif de la Ville de Québec, il est le 4^e garçon d'une famille de 6 enfants. La famille a toujours été une valeur importante pour lui. Il est père de 3 filles : Marion, Justine et Frédérique et récemment, grand-papa de Jules. Marié depuis 22 ans avec sa femme, Anne-Marie Fontaine, leur complicité familiale est palpable et équilibrée, malgré les contraintes de ses engagements professionnels.

Sa famille est comme son arbre. Elle est bien enracinée et elle écrit son histoire chaque jour. Cette représentation s'est aussi matérialisée chez SOPREMA, où un arboretum a pris place sur la rue Jean-Berchmans-Michaud. En effet, pour chaque employé célébrant ses 20 ans d'ancienneté, SOPREMA plante un arbre sur le terrain du siège social à Drummondville, avec, à son pied, l'empreinte de la main du collaborateur en question. Richard n'y fait pas exception. Et ses filles ont aussi déposé leur empreinte près de la sienne.

L'empreinte de Richard Voyer

Le parcours de Richard Voyer est certes intéressant, mais il n'est pas encore terminé. Il se questionne encore sur ce qu'il va laisser au Québec. Il a contribué à la prospérité de SOPREMA, a aidé et conseillé de jeunes entrepreneurs dans leur parcours professionnel, autant en tant que dragon invité que comme patron. Il est l'actuel président du conseil d'administration du QG100, un cercle professionnel regroupant 100 grandes entreprises faisant du commerce à l'international.

Malgré le chemin parcouru, il est toujours habité par ce désir d'avoir un impact positif, particulièrement pour le Québec.

Depuis ses débuts, il a toujours cru à la pérennité de l'entreprise. Son côté non-conformiste lui a permis de faire évoluer SOPREMA et l'amener à un autre niveau, mais il ne s'arrête pas là. Il a, depuis quelques années déjà, entamé le virage de l'entreprise vers des solutions plus durables et plus résilientes. Il souhaite influencer l'industrie de la construction à bâtir de manière plus respectueuse de l'environnement, notamment par le rehaussement du code de la construction. Il s'assure que SOPREMA joue un rôle de premier plan en matière d'éducation des bâtisseurs sur la science du bâtiment et la construction durable. Richard est bien conscient que l'entreprise est loin d'être parfaite ; SOPREMA est un manufacturier qui compte sur plusieurs produits chimiques. Mais la volonté de trouver de nouvelles chimies, de favoriser le recyclage et l'économie circulaire, et de prioriser les matières biosourcées est bien là. Richard et ses équipes y travaillent quotidiennement.

Même s'il ne mesure pas l'empreinte qu'il va laisser, il n'y a aucun doute qu'il restera fort occupé avec ses 3 filles, sa conjointe, ses chevaux, ses chiens, ses chats, ses lapins et tous les autres projets qu'il va encore entreprendre. Il adore la vie et il la vit à 100 milles à l'heure.

Le Temple de la renommée des affaires de la CCID

Le Temple de la renommée des affaires a été créé en 1996 par la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond afin de mettre en lumière les mérites de personnalités ayant œuvré ou étant toujours actives dans le domaine des affaires.

**TEMPLE DE LA
RENOMMÉE
DES AFFAIRES**

Nommée Bâtitteur par le conseil d'administration de la CCID, cette personne reçoit le prix George-Haggerty pour avoir laissé sa marque d'une façon bien particulière dans le développement socio-économique de Drummondville et de sa région. Son action et l'ensemble de son œuvre sont synonymes de dépassement. Le Bâtitteur doit être âgé d'au moins 50 ans et doit avoir demeuré sur le territoire de la MRC de Drummond pendant au moins 10 ans.

Le prix George-Haggerty



M. Haggerty fut intronisé au Temple des affaires pour son implication sans relâche à l'essor du développement économique de Drummond, surtout au sein du comité des affaires industrielles de la Chambre de commerce du comté de Drummond. Au cours des années 1950 et 1960, on lui reconnaissait déjà le titre de « commissaire industriel » puisque lors de ses déplacements d'affaires en Nouvelle-Angleterre surtout, pour son commerce de camions Mack, il ne cessait de promouvoir la région comme terre propice à l'implantation d'entreprises américaines. Ses efforts de prospection industrielle n'avaient pour but que la croissance de sa région afin d'assurer, du coup, celle des gens d'affaires locaux. Il profitait de toutes les tribunes qui lui étaient allouées pour poursuivre cet effort de promotion de sa région, Chambres de commerce, clubs sociaux, congrès annuels de diverses associations, même sa proximité du monde politique.